



KUNERT

KUNERT ist die Premium-Marke des Strumpfherstellers KUNERT Fashion GmbH & Co. KG. Das Unternehmen blickt auf eine über 100-jährige Tradition in der Manufaktur von Strümpfen zurück. Neben der Premium-Marke KUNERT und der Familien-Marke Hudson produziert das Unternehmen auch Strumpfmode für externe Marken.

Keyfacts über die KUNERT Group:

Branche: Strumpfhersteller

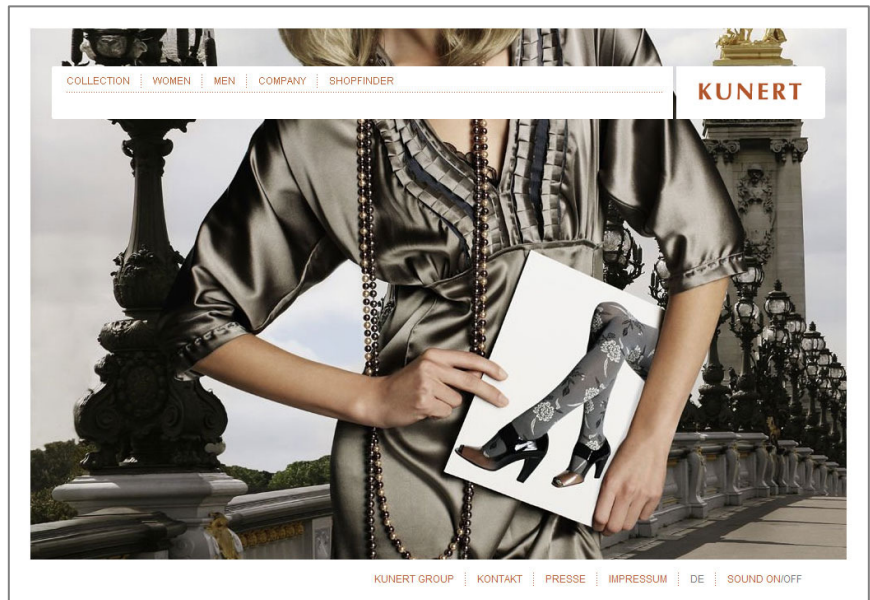
Firmensitz: Immenstadt

Firmengründung: 1907

Standorte Manufakturen: Deutschland, Marokko, China

Vertriebspartner in: Österreich, Schweiz, Niederlande, Frankreich

Zusammenarbeit seit: 2001



www.kunert.de

Der stilvolle neue Internetauftritt des Strumpfherstellers Kunert steht charakteristisch für das Image der Premium-Marke. Er dient aber nicht nur der Image-Pflege sondern auch der hochwertigen Produktpräsentation. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen die Fashion-Produkte der aktuellen Kollektion.

Anforderungen

- Relaunch des Marken-Internetauftritts
- Hochwertige und moderne Präsentation der aktuellen Kollektionen
- Darstellung des Produkt-Portfolio mit über 150 Artikeln für Damen und Herren
- Technische Umsetzung der Gestaltungsentwürfe mit Integration von Flash- und Sound-Elementen

Lösung

- Umsetzung mit dem Redaktionssystem voilà content management
 - Redaktionelle Inhalte
 - Automatisierte Produktdarstellung
 - Geschlossener Pressebereich
- Einsatz von Slideshows und Blätterkatalogen in Flash-Technologie
- Dynamischer Aufbau der flash-basierten Elemente über XML

Ausgangssituation

Für die Kollektion der Herbst- und Wintermode 2008/2009 wurden von Kunert ein neuer Katalog und passende Kampagnen erstellt. Mit der neu geschaffenen Bildsprache stand der Anlass zum Relaunch der Marken-Webseite. Die Kampagne sollte auch im Internet perfekt in Szene gesetzt werden. Auf Grund positiver Erfahrungen in vorhergegangenen Projekten vertraute der Strumpfhersteller bei der technischen Umsetzung des Designs auf die Zusammenarbeit von fabrique d'images ebusiness und das seit Jahren genutzte Redaktionssystem voilà content management.



Anforderungen des Projektes

Die Realisierung des Projektes erforderte die Verbindung zwischen emotionalen und technischen Aspekten, um so einen besonderen Marken-Auftritt zu schaffen. Aus den Gestaltungsentwürfen der Medien-Agentur BOROS. Interaktiv ging die Kombination aus hochwertiger Bildsprache, interaktiven Komponenten sowie moderner Präsentation der Marke Kunert hervor, die durch fdi in voilà content management zu übertragen war.





Case Study: Relaunch des KUNERT-Internetauftritts mit voilà content management

Projektinfos

Besonderheiten:

- Saisonale Aufbereitung
- Produktdarstellung über spezielle automatisierte Layoutvorlagen
- Einsatz von Flash-Modulen für Blätterkataloge und Slideshows
- Projektspezifische Flash-Elemente
- Pflgbare Händlersuche
- Presse-Login mit Downloadbereich
- Umsetzung mittels moderner HTML-, CSS-, JavaScript- und Flash-Technologien

Projektlaufzeit: 5 Monate

Vorteile

- Browserbasierte Inhaltspflege
- Geringer Schulungsbedarf für Redakteure
- Bildkonvertierung über Profile
- Automatisierter Zugriff der integrierten Medien-Datenbank
- Programmierbare Layoutvorlagen

Produkte und Tools

- voilà content management 3.5
- Module: MYvoilà und Händlersuche



- Flash-Module: PageFlip und SlideShowPro

Konzept und Umsetzung

voilà content management 3.5 schaffte alle Voraussetzungen um den Anforderungen des Marken-Herstellers und der hochwertigen Gestaltung Rechnung zu tragen.

Mitarbeiter von Kunert verwenden die voilà Produktlinie bereits seit längerem für die Internetauftritte des Unternehmens. So konnte fdi den Schulungsaufwand im Projekt auf ein Minimum reduzieren und das Potential des Redaktionssystems voll ausschöpfen.

Kern der Website ist die stilvolle und emotionale Darstellung der Kollektion mit ausführlichen Produktinformationen. Neben einer genauen Beschreibung des Artikels werden die jeweiligen Produktdaten wie Material, verfügbare Größen und Farben sowie die zugehörigen Pflegehinweise angezeigt.



Screenshot-Ausschnitt: Produkt-Detailansicht

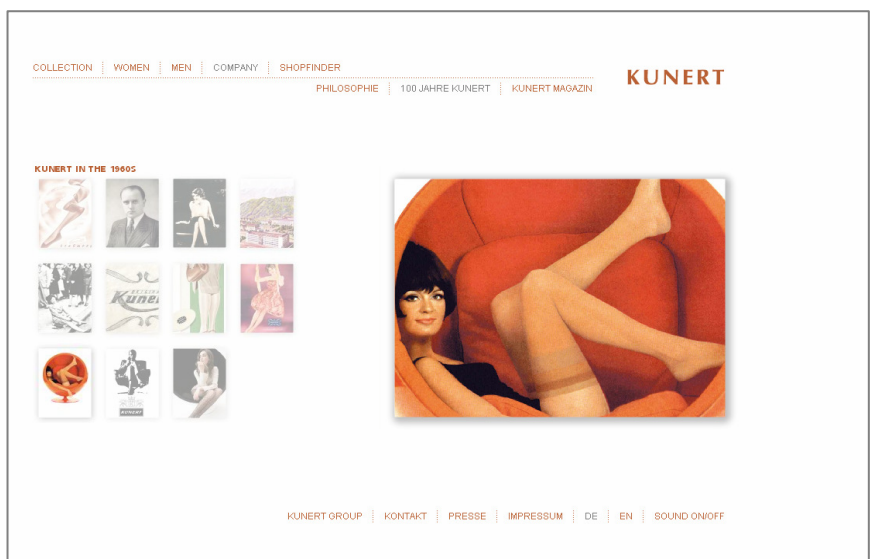
Für Journalisten besteht ein mit dem Modul MYvoilà erstellter geschlossener Pressebereich, in dem sie hochauflösende Fotos zu Kollektionen und Produkten erhalten.

Ausgaben des Kunden-Magazins wurden in digitaler Form hinterlegt und können online – Seite für Seite – durchgesehen werden.



Screenshot-Ausschnitt: Kundenmagazin

Hervorzuheben ist auch die 100jährige Unternehmenschronik von Kunert. Hier wurden die Firmengeschichte in Filmsequenzen und interaktiven Elementen verarbeitet.



Screenshot: Unternehmenschronik



Case Study: Relaunch des KUNERT-Internetauftritts mit voilà content management

Ansprechpartner bei fdi

Markus Pezold,
Leiter Business Webapplikationen
E-Mail: markus.pezold@fdi.de

fabrique d'images ebusiness GmbH
Ankergässle 2
87435 Kempten
Tel.: + 49 (0) 831 52 39 40 0
www.fdi.de



Über fdi

- Seit 1996 am Markt
- 25 Mitarbeiter
- Spezialist für:
 - E-Commerce
 - Business Webapplikationen
 - Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT)

Weitere Referenzen:

- Betten Rid GmbH, München
- Leiser Handels-GmbH, Berlin
- Schöffel Sportbekleidung GmbH, Schwabmünchen
- CHT Bezema, Tübingen
- Allgäu Airport GmbH & Co. KG, Memmingerberg
- LIQUI MOLY GmbH, Ulm-Lehr
- Huhtamaki Deutschland GmbH, Ronsberg
- OTT Messtechnik GmbH & Co. KG, Kempten
- U-R-B-A-N GmbH & Co. Maschinenbau KG, Memmingen
- Stadt Landsberg am Lech

Ein technisch ausgereifter, internationaler Shopfinder hilft Kunden schnell und einfach einen passenden Händler in ihrer Nähe zu finden. Die Händlersuche umfasst die Länder Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande und lässt eine Selektion nach Stadt oder Postleitzahlenbereich zu.

In welchem Land suchen Sie einen Händler?

In welcher Stadt suchen Sie einen Händler?

Oder in welchem Postleitzahlenbereich?

Ihre Suche ergab 3 Treffer

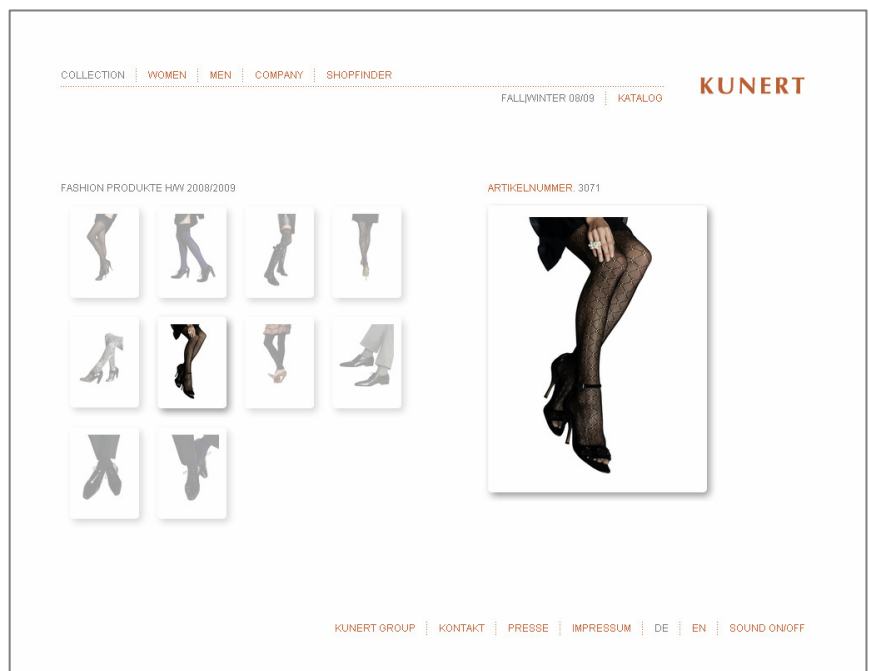
PLZ	ORT	ADRESSE	VERKAUFSTELLE
D- 87435	KEMPTEN	BAHNHOFSTRASSE 3-5	SINN LEFFERS GMBH
D- 87435	KEMPTEN	KLOSTERSTEIGE 9 - 11	REISCHMANN MODE UND SPORT
D- 87435	KEMPTEN	RESIDENZPLATZ 2	GALERIA KAUFHOF GMBH FIL. 656

Screenshot-Ausschnitt: Shopfinder

Ergebnis und Ausblick

Die neue Internetseite von Kunert überzeugt durch eine klare Benutzerführung, eine elegante Gestaltung und eine Vielzahl interaktiver Elemente. Die Fashion-Produkte der Herbst- und Wintermode 2008/2009 sowie die folgenden Kollektionen werden stilvoll repräsentiert und erzeugen eine eindrucksvolle Darstellung der Marke Kunert.

Wie dieses Projekt zeigte, ist voilà das optimale Redaktionssystem für Marken-Websites. Es besitzt die notwendige Flexibilität um moderne und kreative Marken-Präsentationen für das Internet aufzubereiten.



Screenshot: Präsentation der Kollektion