

## Referenz - Webauftritt Liqui Moly

**Auftraggeber** LIQUI MOLY GmbH

**Kunde** LIQUI MOLY GmbH

**Aufgabe** Entwicklung und Umsetzung eines neuen und ansprechenden Internetauftritts für Händler als auch Endkunden

**Maßnahmen**

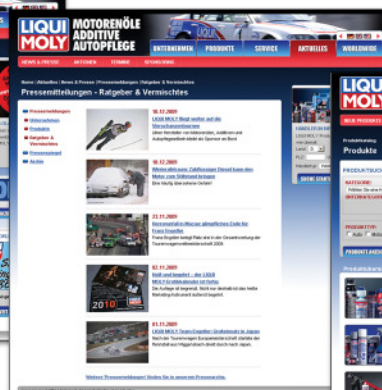
- Konzeption und Realisierung des Internetauftritts
- Zielgruppenorientierte Gestaltung
- Einsatz von „voilà content management“, „voilà adressmanagement“ und „voilà produktmanagement“
- Zum Corporate Design passende Gestaltung
- Benutzerfreundliche Händlersuche
- Aufbau und Anbindung einer Produktdatenbank

**Adresse** www.liquimoly.de

**Zeitraum** 2008 bis 2009



Hauptseite



Aktuelles



Produkte