



## Case Study: Leiser Handelsgesellschaft mbH



Leiser ist als führendes Schuhhandelsunternehmen mit rund 80 Filialen in Deutschland bekannt und bietet seinen Kunden internationale Schuhmode.

Die besonderen Stärken liegen in der Sortiments- und Modekompetenz sowie dem fachkundigen, freundlichen Service. Mit engen Verbindungen zu bedeutenden Herstellern im In- und Ausland und sicherem Gespür für Trends prägt Leiser das Bild der deutschen Schuhkultur seit über 100 Jahren mit. Unter dem Dach der Leiser Handelsgesellschaft sind heute 17 Firmierungen vereint – neben Leiser die Häuser Bunte, Elsner Schuh, Hako, Haslbeck, Hoffmann, Holzäpfel, Kleinhans, Köchling, Lanz, Pöhlmann, Putschky, Schreiber by Leiser, Schuh Klein, Stillner, Tewes und Tizian.

### Keyfacts über Leiser:

- Branche:** Schuhhandel
- Firmensitz:** Berlin, Augsburg
- Standorte:** ca. 80 Filialen deutschlandweit
- Mitarbeiter:** 1.200
- Zusammenarbeit seit:** September 2004

www.leiser.de

Schuhe kann man (bzw. frau) nie genug haben! Im neuen Leiser Online-Shop macht Schuhe kaufen jetzt sogar noch mehr Spaß! Mit dem frischen, saisonal anpassbaren Design und der übersichtlichen Navigation findet jeder schnell, was sein Herz begehrt!

### Ausgangssituation

Leiser wollte sich die Chancen, die E-Commerce auch im Schuhhandel bietet, nicht entgehen lassen. Da auch Schuhkäufer immer mehr im Internet einkaufen, wollte Leiser nun auch im Internet eine Filiale eröffnen.

### Anforderungen des Projekts

Leiser beauftragte fdi mit der Erstellung eines Online-Shops. Dabei waren generelle Prozesse noch nicht vorhanden. fdi sollte das Unternehmen bei der Konzepterstellung unterstützen.

Danach sollte fdi das Konzept realisieren und neben der technischen Umsetzung auch das Design des Shops ausarbeiten.

### Anforderungen

- Erstellung eines erfolgreichen Online-Shops
- Hochwertiges Design
- Kundenfreundlichkeit

### Lösung

- E-Commerce Konzeption
- Design und Gestaltung
- Aufbau einer E-Business- und Kommunikationsinfrastruktur
- Anbindung des Internet-Shops an das Warenwirtschaftssystem
- Internet-Marketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Individualprogrammierung



## Case Study: Leiser Handelsgesellschaft mbH

### Projektinfos

#### Besonderheiten:

Durch den Einsatz der eigens entwickelten Verwaltungssoftware voilà shopmanagement wurde eine optimale Verwaltung des Shops ermöglicht.

#### Projektlaufzeit: 3 Monate

### Vorteile

- Schneller und kostengünstiger Aufbau des Shops
- Arbeitersparnis durch Anbindung an das Warenwirtschaftssystem
- Ständige Weiterentwicklung
- Flexibilität
- Umfangreiche Suchfunktion
- Unterstützung von Online-Marketing-Maßnahmen

### Produkte

- Omnishop.mb
- voilà shopmanagement



### Konzept und Umsetzung

Um die passenden Lösungen für den Kunden zu finden, hat fdi zu Beginn des Projektes umfangreiche Analysen und Workshops durchgeführt. Hierbei wurde fdi sowohl im Consulting für das Betriebsmodell als auch bei der technischen Realisierung tätig. Daneben übernahm fdi die technische Umsetzung und das Design für den Internetshop. Seit 2004 wird beständig an der Weiterentwicklung gearbeitet, die Technik um zusätzliche Funktionalitäten erweitert und das Design modernisiert.

Als Ergänzung der Shop-Software wurde eine spezielle Verwaltungssoftware – voilà shopmanagement – eigens für Leiser entwickelt. Diese ermöglicht beispielsweise den Abgleich von Artikeln zwischen Warenwirtschaft und Shopsystem, was eine enorme Arbeitersparnis mit sich bringt. Auch eine Anreicherung von Detailinformationen (z. B. Bilder) zu den Artikeln, die Verwaltung von Reklamationen und Retouren sowie die Abbildung einer „Digitalen Kundenakte“ (z.B. mit Bestellhistorie) wird durch voilà shopmanagement möglich. Durch die eingebaute Aktionssteuerung, die z.B. Rabattaktionen unterstützt, wird die Durchführung kurzfristiger bzw. kurzzeitiger Aktionen auf unkomplizierte Weise ermöglicht. Außerdem ist das System hilfreich zur Durchführung von Partnerprogrammen (z. B. BSW (Bundessozialwerk), Zanox). Es unterstützt das Mahnwesen und ermöglicht Statistiksichten.

Durch Erweiterungen können mittlerweile Kreditkarten oder beim Rechnungskauf Adressen überprüft werden, Bonus-Punkte beim Kauf über BSW (Bundessozialwerk) etc.

Auf Grund des anstehenden saisonalen Kollektionswechsels musste der Erstaufbau innerhalb von drei Monaten realisiert werden. Eine zusätzliche Herausforderung zu Beginn des Projektes war die Erstbestückung des Shops mit Artikeln (Artikel-Fotografie, Artikel-Informationen). Die zahlreichen Produkte können anhand einer umfangreichen Suchfunktion schnell durch die Eingabe verschiedene Kriterien wie z. B. Kategorie, Preis, Schuhgröße, Artikelnummer oder auch Farbe gefunden werden.

Der Leiser-Shop ist sehr benutzerfreundlich und bietet besonders viel Service. Auch an die Kinder wurde gedacht und eine eigene Kinderwelt für sie erstellt. Dort können sie sich beispielsweise Malvorlagen downloaden oder an Online-Spielen teilnehmen.



Kinderwelt auf [www.leiser.de](http://www.leiser.de)

Dieser Online-Shop wurde und wird permanent um einzelne Funktionalitäten erweitert. Leiser hat nicht schon bei Projektbeginn voll investiert, sondern lässt den Shop phasenweise konzeptionell und technisch wachsen und orientiert sich anhand der verschiedenen Faktoren wie Nachfrage(änderung), Wettbewerbssituation, Werbestrategien, technologischer Bedarf etc.



## Case Study: Leiser Handelsgesellschaft mbH

### Ansprechpartner bei fdi

**Thomas Reisacher, Geschäftsführer**  
E-Mail: tr@fdi.de

**fabrique d'images ebusiness GmbH**  
Ankergässle 2  
87435 Kempten  
Tel.: + 49 (0) 831 52 39 40 0  
www.fdi.de



### Über fdi

- Seit 1996 am Markt
- 25 Mitarbeiter
- Spezialist für:
  - E-Commerce
  - Business Webapplikationen
  - Informations- und Kommunikationstechnologie (ICT)

### Weitere Referenzen:

- Betten Rid GmbH, München
- Schöffel Sportbekleidung GmbH, Schwabmünchen
- Kunert AG, Immenstadt
- CHT Bezema, Tübingen
- Allgäu Airport GmbH & Co. KG, Memmingerberg
- LIQUI MOLY GmbH, Ulm-Lehr
- Huhtamaki Deutschland GmbH, Ronsberg
- OTT Messtechnik GmbH & Co. KG, Kempten
- U-R-B-A-N GmbH & Co. Maschinenbau KG, Memmingen
- Stadt Landsberg am Lech

### Ergebnis und Ausblick

Der Online-Shop hat sich bereits nach einem Jahr als eigenständige „Filiale“ etabliert. Mittlerweile hat sich der Shop zu einem wichtigen strategischen Absatzkanal für Leiser entwickelt.

Durch den erfolgreichen Online-Shop ist Leiser nun deutschlandweit rund um die Uhr verfügbar und ersetzt somit virtuell die Geschäfte in Regionen, in denen Leiser nicht mit einem Ladengeschäft vertreten ist. Die Marke Leiser wird durch den Online-Shop in diesem Markt verstärkt wahrgenommen und der Bekanntheitsgrad erhöht.

Leiser wird von fdi permanent betreut und steht auch beim Aufbau weiterer Vermarktungsmöglichkeiten beratend zur Seite. So werden die Themen Affiliate-Marketing und Suchmaschinen-Marketing weiter ausgebaut bzw. optimiert.

Die geplanten Erweiterungen im Hinblick auf das angebotene Sortiment, flexible Geschenkgutscheine und ein attraktives Bonussystem stärken den anhaltenden Aufwärtstrend zukünftig noch weiter.

